

# INLEIDING

---

Welkom bij het boek dat over jouw droombaan gaat. Jij bent tenslotte op zoek naar wat je wilt doen met je leven. Toch? Het lijkt wel alsof iedereen om je heen een droombaan heeft of weet wat-ie wil, maar jij hebt nog helemaal geen idee wat je wilt doen of hoe je daar komt. Geen paniek! Je hebt dit boek gekocht dus we gaan aan de slag om erachter te komen: hoe, wat, waar en wanneer.

Dit boek heb ik geschreven omdat ik weet hoe je je voelt. Ik worstelde namelijk meer dan eens met de gedachte: wat de fuck moet ik met mijn leven?! Net als pak 'm beet heel veel andere tieners, twintigers en dertigers; veertigers hebben doorgaans hun *shit together*. Anyway, je bent niet de enige. Dat is belangrijk om te weten. Van alle mensen die ik ken, en dat zijn er best een aantal, ken ik er maar weinig die exact wisten en/of weten wat ze willen met hun toekomst. Dan heb ik het vooral over het vlak van carrière, want oké, je hebt vaak wel enig idee welke kant je op wilt, maar écht weten waar je goed in bent, waar je hart ligt en waar je blij van wordt; het kost soms wat tijd om daarachter te komen.

Want er is zovéél! Man, als ik nu nadenk over welke beroepen ik allemaal wel niet zou willen uitoefenen. Ik denk dat ik dan meer wensen heb dan er zandkorrels in Scheveningen liggen. Alleen ben ik waarschijnlijk niet overal goed in. Dus moeten we terug naar de tekentafel, diep nadenken, kijken wat we willen, wat we kunnen, er

komen, het proberen en vervolgens slagen of falen. Opstaan en weer verdergaan.

Soms is het fijn om dat wat je diep vanbinnen misschien wel weet concreet voor je te zien op papier. Daarom dit boek. Samen met mij ga je langs een paar zo op het oog vrij simpele vragen, maar als het daadwerkelijk zo simpel zou zijn had ik er weer geen boek over hoeven te schrijven. Gelukkig heb ik geen dikke omnibus geschreven en kunnen we, met een paar uurtjes van jouw tijd, redelijk snel tot een conclusie komen. Daar kun jij vervolgens mee aan de slag. De boel in de praktijk brengen zagezegd. Want ik kan je wel begeleiden in het proces waarin je erachter komt wat je graag wilt, maar die baan moet je zelf scoren.

Het leuke is dat ik al weet dat het jou gaat lukken. En aan het eind van dit boek weet jij dat ook.

Succes!

Wie b n jij nou eigenlijk? Weet je wie je bent? Denk je dat je weet wie je bent, maar weet je het eigenlijk niet? Of ben jij wie andere mensen denken dat jij zou moeten zijn?

Hmmm... Ik begin wel even: Ik ben Ginny, ik ben 33 jaar oud en woon samen met mijn vriend Maarten in Amsterdam.

Van kleins af aan ben ik heel creatief, ik knutsel graag, handenarbeid was mijn favoriete vak op school. Exacte vakken en de daarbij horende theorie waren niet aan mij besteed. Ik had op school meer strafwerk dan huiswerk. Dat komt waarschijnlijk omdat ik me niet kon concentreren door mijn ADHD, maar deze diagnose kreeg ik pas in 2016. Ik ben een lief persoon, voor mijn familie en vrienden, maar ook voor vreemden op straat. Ik ga uit van het goede in een mens en help graag. Ik ben zorgzaam voor de mensen om mij heen en speel goed in op behoeftes. Soms zorg ik wat minder goed voor mezelf. Ik ben dan te streng, maar ik leer minder strikt te zijn.

Doorgaans weet ik goed wat ik wil. Welk werk ik leuk vind om te doen en welk werk niet. Ik weet wat ik wil bereiken in het leven en hoe ik daar moet komen. Iets wat niet iedereen weet en wat bij mij ook niet van de ene op de andere dag is gebeurd. En dat is oké, maar wacht niet af. Als je meer een afwachter dan een aanpakker bent, gebruik dit boek dan enkel als interieuraccessoire, anders verdoe je je tijd. Dit boek is bestemd voor iemand die zijn of haar droombaan wil scoren en bereid is hiervoor te ‘werken’. Ha!

Zullen we maar beginnen?

Laten we meteen starten met een kleine opdracht. Vul dit eens voor jezelf in. Als je klaar bent heb je een kort overzicht van wie je op dit moment denkt te zijn. En vergeet niet, dat niemand je kan vertellen of dat klopt of niet. Het gaat om jouw perspectief.



# HELLO, IT'S ME

**MIJN PLUSPUNTEN:**

---

---

---

---

**MIJN KLUSPUNTEN:**

---

---

---

---

**WAT IK ZOU WILLEN BEREIKEN MET DIT BOEK IS:**

---

---

---

---

---

## HELLO, IT'S ME

**DIT IS HET COMMITMENT DAT IK HIERVOOR MET MEZELF WIL AANGAAN:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**DIT MOET IK HIERVOOR DOEN EN LATEN:**

---

---

---

---

---

---

---

---

## MONICA GEUZE

MONICA GEUZE IS NAAST VLOGGER EEN VAN DE EERSTE ENTREPRENEURS OP HET GEBIED VAN PERSONAL BRANDING IN COMBINATIE MET SOCIAL MEDIA IN NEDERLAND.



Had je, als een van de grondleggers van de nieuwe digitale carrièrebranche, toen je startte met je vlog ooit gedacht dat je binnen Nederland verantwoordelijk zou zijn voor de realisatie van de vooruitstrevendste manier van personal marketing en branding?

Absoluut niet. Ik startte mijn kanaal op; meer met de gedachte dat ik iets wilde doen wat me leuk leek, in plaats vanuit een zakelijk oogpunt. Achteraf denk ik soms dat ik er van het begin af aan zakelijker naar had moeten kijken, maar ik denk dat de kracht en het succes er juist in zit dat alles heel natuurlijk is verlopen.

Heb je ooit nagedacht wat voor carrière je ambieerde voordat je je eigen *brand* onbewust, organisch startte?



Het leek me van jongs af aan interessant om de journalistiek in te gaan, alleen is dit er op studiegebied nooit van gekomen. Ik heb een aantal mbo-opleidingen gevolgd, maar niet afgerond, ben mijn kanaal gestart en vanaf die dag is het balletje gaan rollen.

Hoe zorg je voor een gezonde werk-privébalans anno nu? Bij het regisseren van je persoonlijke leven kan die grens snel vervagen. Hoe overbelast je jezelf niet?

Dat is soms lastig. Het is natuurlijk een ontzettend groot voordeel dat ik grotendeels zelf mijn werktijden kan bepalen, maar aan de andere kant is het wel een beroep 'waar je maar zin in moet hebben'. Hoe je het ook wendt of keert, niemand is 365 dagen per jaar ontzettend vrolijk en heeft altijd zin om zijn leven vast te leggen. Wat dat betreft vergt het veel, maar ik denk dat zolang je het leuk vindt, het goed te overzien is. Ikzelf merk juist de afgelopen tijd hoe dankbaar ik ervoor mag zijn dat ik zoveel vrijheid heb en kan doen wat ik leuk vind. Lang niet iedereen doet wat hij leuk vindt en in mijn ogen is dat echt ontzettend veel waard.

Heb je genoeg ruimte om subjectief na te denken over wat er van jou verwacht wordt van je publiek versus wat je zelf graag wilt? Kun je dat loskoppelen van jezelf als brand?

Dat vind ik soms lastig omdat het zo persoonlijk is. Soms weet ik bijvoorbeeld dat mijn publiek graag een video zou willen zien waarin ik bepaalde vragen zou behandelen of dingen zou zeggen, terwijl ik dat zelf niet wil. Eigenlijk heb ik nooit iets gedaan vanuit de gedachte dat mijn publiek dat van mij verwachtte.

Ik walg van deze term, maar 'ik blijf altijd dicht bij mezelf'. :']

Had je ooit gedacht dat je op jonge leeftijd al een pionier zou zijn op het gebied van digitale-content-marketing? En hoe voelt dat?

Dit vind ik allereerst een groot compliment en ik vind het best lastig om dat zelf zo te zien. Voornamelijk omdat het zo'n persoonlijk beroep is en ik eigenlijk alleen dingen doe wanneer ik ze leuk vind of me er goed bij voel. Natuurlijk denk ik goed na over keuzes die ik [samen met mijn management] maak op zakelijk gebied en dat vind ik ook erg leuk om te doen, maar zoals je al zegt ben ik nog erg jong en is dat beseft soms lastig.

Zijn de zakelijke stappen, zoals je samenwerkingen met andere influencers, die jij in je carrière zet, gebaseerd op strategie of op gevoel? En hoe kies je de juiste weg?

Alles wat ik tot nu toe heb gedaan in mijn carrière is op gevoel gegaan. Als ik terugdenk aan hoe alle stappen in mijn carrière me gebracht hebben tot waar ik nu sta, kan ik niet zeggen dat het een plan was, noch dat het werkt zoals ik het van tevoren in gedachte had. Het is eerder dat ik altijd bepaalde wegen in ben geslagen of keuzes heb gemaakt omdat die mij op dat moment het 'beste' leken, zonder een visueel eindpunt. Best gek eigenlijk als ik er zo over nadenk, maar tot nu toe heeft dit altijd zijn vruchten afgeworpen. Ik denk dat ik onbewust toch heel bewuste keuzes heb kunnen maken.

*‘Alles wat ik tot nu toe  
heb gedaan in mijn carrière  
is op gevoel gegaan.’*

*Monica Geuze*